

нии новых студенческих обществ, объединений, клубов, в которых активное участие принимают не только студенты, но и население, учащиеся школ. Такая работа явно носит инновационный характер, её результаты невозможно оценить в виде притока денежных средств, и она достаточно редко соответствующим образом оценивается при подведении итогов работы преподавателей. Такие направления инновационной работы практически не учитываются в Положении по установлению надбавок за степень и звание, хотя в данном Положении имеется раздел об инновационной составляющей.

Заключение. По нашему мнению, в современных условиях необходимо создать предпосылки к стремлению к инновационной деятельности. Другими словами, определить, каковы должны быть стимулы и мотивы для того, чтобы вуз мог постоянно генерировать инновации. Исходя из этого, необходимо учитывать особенности работы вузов в условиях рынка, а они несколько отличаются от предприятий других отраслей. С одной стороны, вуз, выступая субъектом рынка, представляет образовательные услуги, в том числе на платной основе, научную и научно-техническую продукцию, с другой стороны - выполняет заказ государства на подготовку высококвалифицированных специалистов. Кроме этого, специфика подготовки специалистов говорит о двойственности продукта вуза. С одной стороны, потребителями образовательных услуг являются студенты, с другой стороны - потребителями выпускников являются работодатели, то есть предприятия и организации.

Мотивация предприятий, работающих в рыночных условиях, достаточно ясная, они с помощью инноваций добиваются конкурентных преимуществ, что обеспечивает им выживаемость и приносит прибыль. Поэтому, если рассматривать вуз как рыночное предприятие, для обеспечения высокой мотивации и инновационной деятельности его необходимо поставить в положение полноценного субъекта рынка, с работой в условиях жёсткой конкуренции, с самостоятельным распоряжением получаемой прибылью, что сделать достаточно сложно. Даже если вуз не сможет существовать в конкурентной борьбе и покрывать свои издержки, государство должно его поддерживать, так как вуз выполняет важные социальные задачи, осуществляя подготовку кадров для народного хозяйства.

Мы считаем, что если удастся создать вуз предпринимательского типа, работающего в условиях рынка, самостоятельно зарабатывающего и расходующего средства, тогда в нём будет инновационная среда с максимальной мотивацией.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Рапацевич, Е.С. Педагогика. Большая современная энциклопедия / Е.С. Рапацевич. – Минск: Современное слово. – 2005. – 718 с.
2. Гимпель, Л.П. Взаимосвязь инноваций и педагогического творчества / www.ntfmfonf.ucoz.ru.
3. www.bstu.by.

Материал поступил в редакцию

RADCHUK A.P., BUNKO S.A. Innovations at HEE: problems and perspectives

The issues of the contents of innovation activities at a higher educational establishment and the motivation of innovational activities have been considered. The three guide-lines of innovation development at an establishment of higher education-scientific-introductional, teaching and educational have been examined. Special importance of pedagogical innovations, generating and spreading innovator pedagogical experience.

УДК 316.453:378.4(476)

Надеина Н.Г.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗА

Введение. Развитие системы образования в современном мире рассматривается как базовый стратегический ресурс, от которого зависит благосостояние страны. Следует постоянно учитывать две взаимодополняющие функции высшего образования: подготовка профессиональных кадров и культурная адаптация личности к интенсивно изменяющемуся миру. Сегодня, в условиях конкуренции на различных рынках — образовательных услуг, трудовых ресурсов, инвестиций, инноваций, технологий, практически все государственные вузы сочетают в себе элементы государственного учреждения и субъекта рыночной экономики. В условиях конкурентной среды инновационная активность вузов должна проявляться во всех видах их деятельности.

Современная экономика развивается на основе инноваций и научных знаний, поэтому она предъявляет повышенные требования к качеству подготовки специалистов и их профессиональным компетенциям. Актуальной задачей университетов в современном мире становится способность эффективно реагировать на вызовы современности и готовность удовлетворить широкий спектр социально-экономических запросов общества и рынка. В настоящее время вузы получили возможность проявлять и реализовывать интеллектуальный и научный потенциалы через инновационную активность и предпринимательство в экономическом пространстве образовательной среды, доказывая свою конкурентоспособность в генерации идеи и их коммерциализации на внутреннем и внешнем рынках.

Проблемы формирования инновационного потенциала

высшей школы. Инновационная деятельность вузов, как правило, характеризуется следующими качественными чертами:

- эффективное использование собственных интеллектуальных и материальных ресурсов;
- наличие инноваций в учебной, научной и производственной деятельности, методах управления и организации этой деятельности для преодоления конкуренции и продвижение продукции;
- коммерциализация результатов научно-инновационной деятельности;
- собственная оценка и страхование рисков, связанных с инновационной деятельностью.

Инновационный потенциал учреждений образования, отражает ресурсную и результативную составляющие деятельности высшего учебного заведения, является основой успешного сотрудничества с предприятиями реального и финансового секторов экономики, а так же эффективного участия в государственных и международных грантах.

В процессе формирования и развития инновационного потенциала, вуз может трансформироваться в особый учебно-научно-инновационный комплекс, взаимодействующий с инновационной инфраструктурой в виде НИИ, опытно-конструкторских производств, конструкторских бюро, научных и научно-производственных центров, центров подготовки и переподготовки кадров, технопарков, инновационно-технологических центров, бизнес-инкубаторов, малых и средний инновационных и наукоемких предприятий и частных предпринимателей.

Надеина Н.Г., Брестского государственного технического университета. Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.



Рис. 1. Факторы, влияющие на формирование инновационного потенциала вуза

Упорядоченное функционирование инновационной системы высшей школы, которая представляет собой организацию субъектов и объектов инновационной деятельности, взаимодействующих в процессе создания инноваций на единых организационных принципах, определяемых стратегией инновационного развития вуза, является основой формирования инновационного потенциала высшего учебного заведения. Субъектами инновационной деятельности высшей школы могут быть структурные подразделения университетов, юридические лица (новые организационные формы инновационных процессов, организации различных организационно-правовых форм деятельности и формы собственности, органы государственной власти, органы местного самоуправления) и физические лица, занимающиеся инновационной деятельностью в процессе реализации стратегий инновационного развития высшей школы. В качестве объектов инновационной деятельности высшей школы следует выделить новые способы организации деятельности, новые технологии, новые продукты, интеллектуальную собственность, инновационные проекты и процессы, инновационные программы и проекты, по поводу которых возникают экономические и правовые отношения между субъектами инновационной деятельности высших учебных заведений.

Необходимым условием развития инновационного университета является его взаимодействие с регионом. В этом случае основными направлениями, которые может реализовать университет, являются:

- многоуровневое профессиональное образование, переподготовка и повышение квалификации специалистов для инновационной сферы;
- технологическое развитие сферы услуг региона через развитие инновационной инфраструктуры, трансферта и коммерциализации технологий;
- формирование и развитие регионального рынка интеллектуальных услуг;
- разработка и реализация информационных, инновационно-технологических, научно – образовательных и социально культурных региональных программ и проектов.

К основным признакам, характеризующим инновационный уровень развития университета можно отнести следующие признаки:

- подготовка высоко – качественных специалистов, адаптированных к рынку по заказу бизнес структур и региона;
- ориентация на коммерциализацию исследований по заказу реального сектора экономики;
- диверсификация внебюджетных источников финансирования, стремление к самофинансированию;
- формирования самообучающейся организации с гибкой структурой;
- наличие предпринимательской корпоративной культуры;
- полезность обществу через взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами.

Важное значение имеет среда, в которой функционирует и развивается учреждение высшего образования. Инновационный потенциал вуза формируется, прежде всего, под воздействием множества факторов не только внешней среды, но внутренней (рис. 1).

Инновационный потенциал ВУЗа в первую очередь характеризует компетентность участников научно-исследовательской деятельности:

- качественный преподавательский состав;
- число публикаций сотрудников вуза и их цитируемость в ведущих изданиях;
- процент защитившихся в запланированные сроки кандидатов и докторов наук;
- объем научных грантов, контрактов, договоров с внешними заказчиками;
- число зарегистрированных открытий, патентов, сертифицированных разработок.

Вторым важным фактором, определяющим инновационный потенциал вуза, является его инфраструктура в части, ориентированной на инновационную деятельность:

- наличие в структуре вуза отраслевых (базовых) кафедр, решающих задачи обеспечения кадрами отраслей;
- специализированные подразделения вне стандартной образовательной структуры, решающие задачи доведения инновационных идей до промышленных разработок;
- годовой трафик системы на одного человека, включая всех учащихся и сотрудников вуза.

Третьим фактором инновационного потенциала является стратегия развития вуза, его нацеленность на перспективные задачи. Оценочными параметрами этого важного компонента могут служить:

- структура подготовки специалистов, принятая в вузе;
- доля средств, направляемых на перспективные разработки;
- стратегические ориентиры, принятые коллективом вуза.

Инновационное развитие региональных вузов позволит сформировать целостную инновационную инфраструктуру региона, в рамках которой возможно осуществлять полный цикл инновационного процесса и коммерческое освоение результатов научных исследований и разработок.

Высшие учебные заведения уже сегодня могли бы стать центрами системной интеграции инновационной активности в Беларуси. В рамках Государственной программы развития высшего образования на 2011–2015 годы для инновационной сферы Республики Беларусь в государственных высших учебных заведениях в соответствии с заявками организаций запланирована подготовка более 110 тыс. специалистов с высшим образованием. Высшее и послевузовское образование развиваются в соответствии со стратегией перехода страны к инновационной экономике, являются основным источником обеспечения ее кадрового потенциала и направлены на дальнейшее повышение качества подготовки высококвалифицированных специалистов на основе новейших достижений науки и техники.

Важнейшим средством реализации эффективной кадровой политики в национальной системе образования должна стать система среднесрочного и долгосрочного прогнозирования потребности в специалистах для сферы инновационной деятельности в целом по стране и в разрезе отдельных направлений экономики с учетом создания на базе отечественных разработок новых и высоких технологий и перспектив их внедрения в реальный сектор экономики. В системе послевузовского образования ежегодно планируется принимать в аспирантуру около 1300 человек. В целом в 2015 году при-

ем аспирантов для подготовки по приоритетным специальностям составит 86,2 процента от общей численности приема. По сравнению с 2010 годом в 2015 году планируется увеличение приема докторантов на 86,1 процента, причем более 60 процентов приема будет осуществляться по высокотехнологичным специальностям. Государственной программой предусмотрена стажировка не менее 70 специалистов в год в ведущих научных мировых центрах, крупных международных компаниях, иностранных университетах.

Заключение. Современные тенденции развития высшего образования определяют объективную необходимость формирования учреждения образования инновационного типа и для достижения поставленных целей необходимо создавать следующие внутренние предпосылки:

- организовать разработку и внедрение инновационных программ по различным видам деятельности университета, которые имеют коммерческий успех или снижают его затраты;
- создать творческие коллективы, выполняющие научные исследования или реализующие производственные задачи, умеющие рисковать, когда результат внедрения новых идей не является очевидным;
- постоянно работать над повышением конкурентоспособности за счет формирования системы качества во всех сферах деятельности университета;
- расширять финансовую базу и развивать периферию путем создания университетских комплексов различных видов.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы / Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26.05.2011 N 669.

Материал поступил в редакцию

NADEINA N.G. Innovation capacity of high school

Urgent task of universities in the world today is the ability to respond effectively to the challenges and willingness to meet a wide range of socio-economic demands of society and the market. At present, universities are able to show and sell the intellectual and scientific potential through innovative activity and entrepreneurship in the economic space of the educational environment, proving their competitiveness in the generation of ideas and their commercialization in the domestic and foreign markets.

УДК 330.837

Захарченко Л.А., Медведева Г.Б.

ГОСУДАРСТВЕННО – ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО: СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ И ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ В БЕЛАРУСИ

Введение. В развитых странах рыночной экономики накоплен немалый опыт функционирования ГЧП. За последние пятнадцать лет ГЧП стало также неотъемлемой частью российской экономики в различных отраслях, хотя представления о сути и целях применения механизмов ГЧП пока остаются, довольно неопределенными у многих управленцев, экономистов и предпринимателей. Поскольку Республика Беларусь находится в начале развития ГЧП, поэтому она может воспользоваться уже накопленным опытом, и избежать ряда проблем при внедрении этого института в экономическую действительность.

Понятие и признаки ГЧП В современной экономической литературе в трактовке ГЧП существует два подхода. С одной стороны, ГЧП определяется как очень широкая концепция, в рамках которой могут рассматриваться все возможные формы взаимодействия государства и бизнеса: благотворительность; коллективные договоры между государством, профсоюзами и работодателями; весь ряд

любых форм контрактных и других соглашений государства и бизнеса. С другой стороны данный термин используется в узком понимании – как инструмент привлечения бизнеса к выполнению государственных и муниципальных задач, связанных с предоставлением публичных услуг, развитием общественной инфраструктуры, осуществления крупных и средних проектов развития технологий. В российской экономической литературе государственно-частное партнерство определяется как институциональный и организационный альянс между общественной властью и частным бизнесом с целью реализации общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности – от развития стратегически важных отраслей экономики до объектов общественных услуг в масштабе всей страны или отдельных ее территорий. ГЧП – это форма долгосрочных договорных отношений, возникающих между государственным ведомством – заказчиком и частнопредпринимательской структурой для привлечения финансовых ресурсов на строительство или реконструкцию,

Захарченко Людмила Анатольевна, доцент Брестского государственного технического университета.

Медведева Гульнара Борангалиевна, доцент Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

Экономика